

**Témy prác na praktickú časť odbornej zložky maturitnej skúšky
na školský rok 2018/2019**

Študijný odbor: 7218 M masmediálne štúdiá

Printové médiá:

Konzultant: PhDr. Zdenko Cho

- 1. Spravodajské alebo publicistické pokrytie vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotné témy, a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na spravodajstvo

Praktická časť - spravodajstvo: vlastný spravodajský príspevok (min. počet 2 príspevky)

Rozsah: min. 1, max. 2 normostrany

Praktická časť - publicistika: vlastný publicistický príspevok (komentár alebo poznámka)

Rozsah: min. 1, max. 2 normostrany

Max. počet prihlásených študentov – 5

- 2. Reportáž z vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotné témy, a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na publicistickú tvorbu

Praktická časť: vlastný príspevok

Rozsah: min. 2, max. 3 normostrany

Max. počet prihlásených študentov – 3

Konzultantka: Mgr. Alexandra Vavrová

- 3. Fotoreportáž z vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotné témy, a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na fotografickú novinársku tvorbu

Praktická časť: vlastný príspevok

Rozsah: min. 8, max. 12 záberov + text min. ½ normostrany

Max. počet prihlásených študentov – 3

Rozhlasová tvorba:

Konzultanti: **PhDr. Viera Lehoczká, PhD.**
Štefan Dvorský

4. Rozhlasové spravodajstvo a publicistika (scenár a zvuková nahrávka)

Teoretická časť: teoretická báza rozhlasovej komunikácie a rozhlasového vysielania (historické súvislosti a súčasný stav rozhlasových vysielateľov); charakteristika rozhlasových žánrov so zameraním na rozhlasové spravodajstvo;

Praktická časť A: spravodajská relácia podľa vzorca verejnoprávneho rozhlasu, spravodajská relácia pre vlastný alebo vybraný študentský rozhlas;

Rozsah: 3 – 10 min.

Praktická časť B: rozhlasová reportáž (scenár a zvuková nahrávka o udalosti); vlastný výber aktuálnej témy a udalosti na SOŠMIŠ: dni otvorených dverí; kultúrne, vzdelávacie, športové, odborné súťaže, prezentácie, atď.)

Rozsah: 3 – 6 min.

Max. počet prihlásených študentov – 6

5. Rozhlasová recenzia alebo portrét významnej osobnosti (scenár a zvuková nahrávka); aktuálne témy spoločenského diania: vernisáž výstavy fotografie, knihy, umeleckej tvorby, uvedenie nového literárneho, výtvarného divadelného a hudobného diela, premiéra predstavenia a pod., osobnosti SOŠMIŠ z minulosti i súčasnosti, významné osobnosti rodného mesta, krajiny, ktoré považuje študent/-ka za svoj vzor.

Teoretická časť: teoretická charakteristika rozhlasovej komunikácie a rozhlasového vysielania; špecifické vlastnosti rozhlasových žánrov so zameraním na recenziu alebo portrét;

Praktická časť: scenár a zvuková realizácia

Rozsah: 3 – 8 min.

Max. počet prihlásených študentov – 6

Psychologické, etické témy a problémy v jazykovej kultúre médií (v kombinácii so žánrovým spracovaním):

Konzultantka: **PhDr. Viera Lehoczká, PhD.**

6. Prejavy manipulácie ako zámerného vplyvu na mladú generáciu – výber z komerčných a bulvárnych médií (tlač, rozhlas, TV)

Teoretická časť: teoretické východiská psychológie komunikácie médií a charakteristika vybraného problému;

Praktická časť: scenár a textová/zvuková/audiovizuálna realizácia – vo forme rozhovor alebo beseda s vybraným odborníkom;

Rozsah: 3 – 10 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5 (max. počet 1 v prípade audiovizuálnej realizácie)

7. Imidž komunikátora v médiách (moderátora, redaktora, režiséra, dramaturga, manažera a pod.)

Teoretická časť: teoretické východiská jazykovej kultúry; teoreticko-praktické východiská verbálnej a neverbálnej komunikácie v médiách voči publiku;

Praktická časť: scenár a textová/zvuková/audiovizuálna realizácia – vo forme: rozhovor alebo beseda s vybraným odborníkom alebo osobnosťou z médií;

Rozsah: 3 – 10 min;

Max. počet prihlásených študentov – 5 (max. počet 1 v prípade audiovizuálnej realizácie)

8. Etický kódex novinára, redaktora, moderátora, redakcie, vysielateľa – výber konkrétneho média so zameraním na otázky dodržiavania objektívnosti, serióznosti práce s overovaním zdrojov, atď.

Teoretická časť: teoretický prehľad histórie, vzniku a vývoja SSN, etických hodnôt, analýza vybraných problémov v bulvárnych médiách;

Praktická časť: scenár a textová/zvuková/audiovizuálna realizácia – rozhovor, anketa o názoroch na tému dodržiavania etických noriem;

Rozsah: 3 – 12 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5 (max. počet 1 v prípade audiovizuálnej realizácie)

9. Zásady kultúry jazykového prejavu komunikátora v médiách, profesionalita verbálnej a neverbálnej interpretácie

Teoretická časť: teoretická charakteristika kultúry jazykovej komunikácie médií so zameraním na vybraný problém prejavu redaktora, moderátora, reportéra, atď.

Praktická časť: scenár a textová/zvuková/audiovizuálna realizácia – vo forme: rozhovor, anketa;

Rozsah: 5 – 10 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5 (max. počet 1 v prípade audiovizuálnej realizácie)

Televízna tvorba:

Konzultant: PhDr. Zdenko Cho

10. Scenár a realizácia spravodajských (min. 2 príspevky), alebo publicistických príspevkov – (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotné témy, a pod.)

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na spravodajstvo a publicistiku

Praktická časť: scenár a realizácia

Rozsah 1 spravodajského príspevku: od 1 min. do max. 2 min.

Rozsah publicistického príspevku: od 2 min. do max. 5 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

11. Scenár a realizácia portréту vybranej osobnosti, dokumentárne spracovanie vybranej témy

- A. Portrét športovca, hudobníka, výtvarného umelca, herca, speváka alebo inej osobnosti
- B. Dokumentárne spracovanie spoločensky významnej témy

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov

Praktická časť: scenár a realizácia

Rozsah: od 7 min. do max. 15 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

12. Scenár a realizácia (vrátane moderovania) štúdiovej besedy s dokrútkami

- A. Študenti a učitelia – vojna alebo mier?
- B. Čo nám dávajú sociálne siete? (Facebook, Twitter, LinkedIn apod.)
- C. Problém nezamestnanosti absolventov škôl
- D. Zahranično-politická téma (aktuálny vývoj situácie na Ukrajine, v Sýrii a pod.)
- E. Únik mozgov? Prečo mnohí študenti odchádzajú do zahraničia.

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov

Praktická časť: scenár a realizácia (vrátane dokrútok a archívneho materiálu)

Rozsah: od 15 min. do max. 25 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

Online médiá – publikovanie na webe

**Konzultanti: Ing. Zsuzsa Szenczi-Németh, ArtD. (len téma č. 15), Bc. Maroš Plitko,
Mgr. Rudolf Mozolani**

13. Vytvorenie webovej stránky alebo blogu/videoblogu (téma podľa vlastného výberu študenta)

Teoretická časť: história a teoretické východiská komunikácie na webe, charakteristika webstránok a ich využitie v komunikácii s užívateľmi (popis rôznych typov webstránok, nástroje, ktoré môže spoločnosť použiť na webstránke pri komunikácii s užívateľmi/klientmi)

Praktická časť A: realizácia webovej stránky

Praktická časť B: vytvorenie blogu/videoblogu

Max. počet prihlásených študentov – 5

14. Vytvorenie loga a design manuálu spoločnosti (vymyslená spoločnosť alebo redesign existujúcej spoločnosti)

Teoretická časť: význam a využitie loga a design manuálu v podniku

Praktická časť: logo, design manuál podniku (graf. návrhy pre logo, použitie fontov, pravidlá umiestnenia loga na vizitku, hlavičkovom papieri, letáku, tričku a variácie loga na rôznych podkladoch)

Max. počet prihlásených študentov – 3

15. Vytvorenie vizuálneho riešenia publikácie (vymyslený titul alebo redesign existujúcej publikácie)

Teoretická časť: význam a aplikácia vizuálnej stránky printových médií (časti periodických tlačovín, rozbor dvojstránky, layout novej periodickej tlačoviny)

Praktická časť: zalomenie publikácie zalomenie publikácie (graf. návrhy, správna voľba písma, pravidlá umiestnenia titulkov a obrazového materiálu, nastavenie obrazového materiálu, dekoračné elementy)

Max. počet prihlásených študentov – 3

Prerokované a schválené členmi predmetovej komisie odborných predmetov 15. 10. 2018.

.....
PhDr. Zdenko Cho
vedúci PK odborných predmetov

.....
Mgr. Jana Mašlejová
riaditeľka školy