**Šablóna záverečnej maturitnej práce**

**STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA MASMEDIÁLNYCH A INFORMAČNÝCH ŠTÚDIÍ V BRATISLAVE**

**PROPAGÁCIA ORGANIZÁCIE**

MENO A PRIEZVISKO

2021

**PROPAGÁCIA ORGANIZÁCIE**

(Podnázov – ak sa použil)

KOMPLEXNÁ ODBORNÁ MATURITNÁ PRÁCA

MENO A PRIEZVISKO

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA MASMEDIÁLNYCHA INFORMAČNÝCH ŠTÚDIÍ V BRATISLAVE

Študijný odbor: 7237 M Informačné systémy a služby

Školiteľ: Mgr. Pavlina Príkladná

BRATISLAVA 2021

**ČESTNÉ VYHLÁSENIE**

Čestne vyhlasujem, že celú odbornú maturitnú prácu na tému „.........................“, vrátane všetkých jej príloh a obrázkov, som vypracoval/a samostatne, a to s použitím literatúry uvedenej v priloženom zozname.

(vlastnoručný podpis)

V Bratislave, 29. marca 2022 Ján Mrkvička

**Formálna úprava záverečnej práce:**

* **Rozsah práce:** min. 15 – max. 25 strán (okrem titulného listu, obsahu a príloh). Práca je napísaná vo formáte A4; orientácia na výšku. Práca sa odovzdáva v dvoch zviazaných výtlačkoch a v elektronickej forme (.doc, .docx, alebo .pdf).
* **Písmo** - veľkosť písma 12, typ písma Times New Roman a Calibri jednotné v celej práci.
* **Riadkovanie -** 1,5
* **Okraje -** horný a dolný okraj 25 mm od horného/dolného okraja listu, ľavý okraj 35 mm, pravý okraj 20 mm
* **Číslovanie strán -** arabskými číslicami, rovnakým typom písma ako hlavný text, bez  pomlčiek, s umiestnením v dolnej časti strany *(titulný list, obsah, a prílohy - strany nečíslujú, a nerátajú sa do počtu strán.).*

# Abstrakt

JAVORČEKOVÁ, Jana. *Propagácia organizácie*  [komplexná odborná maturitná práca]. Stredná odborná škola masmediálnych a informačných štúdií v Bratislave. Školiteľ: Mgr. Pavlína Príkladná. Stupeň odbornej kvalifikácie: Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore informačné systémy a služby. Bratislava: Stredná odborná škola masmediálnych a informačných štúdií, 2021. 25 s.

Autorka sa v práci zaoberá propagačnou a reklamnou činnosťou organizácie. Poukazuje na cieľ marketingovej komunikácie, na zviditeľňovanie firmy na trhu a informovanosť spotrebiteľov o jej výrobkoch a službách. Propagácia je dôležitým prostriedkom, ktorým firma poukazuje na kladné stránky svojej podnikateľskej činnosti a pomáha získavať dôveru spotrebiteľov. Práca sa skladá z dvoch častí: teoretickej a praktickej. V teoretickej časti autorka objasňuje propagáciu ako pojem. Opisuje jej nástroje, ako sú reklama, public relations a podpora predaja. Vysvetľuje význam marketingovej komunikácie a jej úlohu v činnosti firmy. Objasňuje zásady a funkcie reklamy, jej druhy a vplyv na spotrebiteľa. V praktickej časti sa autorka zamerala na konkrétnu bankovú inštitúciu. Vytvorila návrh propagačných materiálov za pomoci počítača a stručne opísala ich použitie. Jej cieľom bolo upozorniť na význam propagácie v činnosti firmy.

Kľúčové slová:

Propagácia. Reklama. Public relations. Propagačné materiály. Spotrebitelia. Služby. Výrobky. Produkty. Nákup a predaj tovaru. Reklamná činnosť.

# AbstraCt

Abstrakt preložený v anglickom cudzom jazyku.

Key words:

Promotion. Advertising. Public relations. Promotional materials. Consumers. Services. Products. Purchase and sale of goods. Advetising.

# Zoznam obrázkov, grafov a tabuliek

Obrázok 1 Vizualizácia pojmov informačného správania informatikov 18

Obrázok 2 Vnorený graf vzťahov pojmov v procese informačného správania podľa Wilsona 20

Graf 1 Jazykové znalosti respondentov 54

Graf 2 Preferencie vo využívaní zdrojov-všeobecne 55

Tabuľka 1 Porovnanie rozdielov kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu 46

Tabuľka 2 Fazetvá klasifikácia výsledkov dotazníkového prieskumu 69

# Zoznam použitých skratiek

**SKR –** vysvetlenie skratky

**Obsah**

*(tu napíšete obsah podľa rozsahu práce)*

Úvod .............................................................................................................................. strana

1. Názov prvej kapitoly ................................................................................................. strana

1.1. Podkapitola ........................................................................................................ strana

2. Názov druhej kapitoly ............................................................................................... strana

2.1. Podkapitola ......................................................................................................... strana

2.2.1. Podkapitola ................................................................................................ strana

3. Názov tretej kapitoly ................................................................................................. strana

Záver.................................................... ..........................................................................strana

Zoznam použitej literatúry ............................................................................................ strana

Zoznam príloh ............................................................................................................... strana

Pozn. Ak obsah vyjde na 2 strany, je nutné upraviť číslovanie strán!!!

# Úvod

Úvod oboznamuje čitateľa s danou problematikou. Nie je nutné opakovať v úvode všeobecne známe veci. V úvode by ste mali stručne uviesť do problematiky maturitnej práce, charakterizovať a popísať jej jednotlivé kapitoly, a uviesť **cieľ práce.**

# 1 (Názov kapitoly)

*Pozn. Kapitola prvej úrovne musí začínať na novej strane!*

## 1.1 *(Názov podkapitoly)*

(tu napíšete text, ktorý prináleží k podkapitole 1.1. Nadpis kapitol majú veľkosť 14, Times New Roman, Tučné; názov podkapitoly v tvare 1.1 bude mať veľkosť písma 12,Times new roman, tučné a podkapitola v tvare 1.1.1 bude mať veľkosť 12,Times new roman )

## 1.2 (Názov podkapitoly)

### (Názov podpodkapitoly)

(Editujte svoju prácu v kapitolách a podkapitolách. Čísla kapitol a podkapitol (druhej a tretej úrovne) sa citujú v texte práce takto: )

(... v kapitole 2 sa uvádza, že ...)

(... pozri 3.1 ...), (a pod.)

(Pri hovorenom vyjadrení (napr.obhajoba práce, čítanie posudku a pod.) čísla kapitol a podkapitol sa čítajú nasledovne: )

(... v kapitole dva ... )

(... v podkapitole tri jedna ...)

# 2 (Názov kapitoly)

## *(Názov podkapitoly)*

### 2.2.2 (Názov podpodkapitoly)

(V práci sa môžu vyskytovať okrem slovného textu aj informácie vyjadrené v obrazovej forme a symbolmi takto:)

1. **Ilustrácie** (grafy, vývojové diagramy, mapy, obrázky…). Nie je potrebné rozlišovať rozličné typy ilustrácií, stačí, ak sa všetky označia ako “Obrázok”. Všetky ilustrácie musia byť očíslované súvislým radom číslic v celej práci a musia mať titulky (názov obrázku) pri každom obrázku. Text titulku musí byť pochopiteľný aj bez kontextu. Majú sa zaradiť bezprostredne za textom, kde sa spomínajú po prvý krát, ak je to možné, tak na tej istej strane. Obrázok by mal byť podľa možnosti centrovaný. Pri jeho popisovaní v texte treba použiť odkazy na obrázok v tvare napr.: Obr. 2, Obrázok 2.1 a pod.. Ak obrázok znázorňuje nejaké závislosti veličín, je nutné popísať osi x a y!



Obrázok 1 Prognóza výhľadového objemu počtu cestujúcich na rok 2008 (Zdroj)

1. **Tabuľky** hrajú významnú úlohu v texte, popis a záhlavie tabuľky má byť zrozumiteľné samostatne bez odkazu na text, záhlavia majú vyjadrovať druh veličiny a typy jednotiek vo forme “veličina/jednotka”, používať rovnaké symboly a skratky ako v texte. Každá tabuľka musí mať poradové číslo a titulok.

|  |  |
| --- | --- |
| Názov | Jednotka |
|  |  |

Tabuľka 1 Prognóza výhľadového objemu počtu cestujúcich na rok 2008 (Zdroj)

1. **matematické, fyzikálne a chemické vzorce**,
2. **znaky, symboly a skratky**.

V prípade, že tabuľka nevojde na 1 stranu a pokračuje na nasledujúcej strane je nutné napísať : „ Pokračovanie tabuľky 2 a opäť názov tabuľky s hlavičkou“, viď tab.2.

|  |  |
| --- | --- |
| Názov | Jednotky |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Tabuľka 2 Prognóza výhľadového objemu počtu cestujúcich na rok 2009 (Zdroj)

Pokračovanie tabuľky 2

|  |  |
| --- | --- |
| Názov | Jednotky |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Tabuľka 2 Prognóza výhľadového objemu počtu cestujúcich na rok 2009 (Zdroj)

# Záver

(Záver by mal zachytiť jasnú a presnú prezentáciu dedukcií vychádzajúcich z jadra práce.) (Musí byť vecnou sumarizáciou vlastného prínosu alebo pohľadu na riešenú problematiku. Zahrnúť možno aj kvantitatívne údaje, ale podrobnosti by sa nemali uvádzať.) (Závery musia nadväzovať na úvahy a argumenty v texte práce. Odporúčané sú opisy ďalších aktivít, ktoré priamo vyplývajú zo záverov alebo skúseností získaných v priebehu spracovania práce.)

# Zoznam použitej literatúry

BIELIKOVÁ, M. 2000. *Softvérové inžinierstvo – princípy a manažment*. Bratislava: Vydavatelstvo STU, 2000. 220 s. ISBN 80-227-1322-8.

BLOOM, B. S. 2012. *Bloom ́s Digital Taxonomy*. [online]. c2013. [cit. 2013-02-20]. Dostupné na: http://edorigami.wikispaces.com/Bloom%27s+Digital+Taxonomy

BRUCE, H., FIDEL, R., PEJTERSEN, A. M., DUMAIS, S., CRUDIN, J. G. POLTROCK, S. 2003. *A comparison of the collaborative information retrieval behaviour of two design teams. The new review of information behaviour research: studies of inforamtion seeking in context (procedings of ISIC 2002)* [online]. 4, 2003, p. 139 – 153 [cit. 2013-02-20]. Dostupné na:

<http://faculty.washington.edu/fidelr/RayaPubs/ComparisonOfCIRbehaviourof2designteams.pdf>

# Zoznam príloh

Príloha A Online dotazník

Príloha B Podklady k interview

**Príloha A** Názov prílohy

**PRÍLOHA B** Názov prílohy