

**Témy prác na praktickú časť odbornej zložky maturitnej skúšky  
na školský rok 2022/2023**

**Študijný odbor: 7218 M masmediálne štúdiá**

**Printové médiá:**

**Konzultant: Mgr. Blažena Bóoczová, PhD.**

**1. Spravodajské a publicistické spracovanie vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na spravodajskú a publicistickú tvorbu

Praktická časť: vlastný spravodajský (správa) a publicistický príspevok (poznámka alebo komentár) na tú istú vybranú tému

Rozsah spravodajského príspevku: min. 1, max. 2 normostrany

Rozsah publicistického príspevku: min. 1, max. 2 normostrany (poznámka)  
min. 2, max. 3 normostrany (komentár)

Max. počet prihlásených študentov – 6

**2. Reportáž z vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na publicistickú tvorbu

Praktická časť: vlastný príspevok – reportáž vrátane obrazovej časti (3 – 5 fotografií)

Rozsah: min. 5, max. 7 normostrán textu (bez fotografií)

Max. počet prihlásených študentov – 6

**3. Interview na vybranú tému (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na publicistickú tvorbu

Praktická časť: vlastný príspevok – interview

Rozsah: min. 5, max. 7 normostrán textu

Max. počet prihlásených študentov – 6

**Konzultantka: Mgr. Alexandra Vavrová**

**4. Fotoreportáž z vybranej udalosti (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: teoretické východiská mediálnej komunikácie a špecifiká žánrov v printových médiách so zameraním na fotografickú novinársku tvorbu

Praktická časť: vlastný príspevok – fotoreportáž vrátane textu k fotografiám

Rozsah: min. 8, max. 12 záberov + text k fotografiám min. ½ normostrany

Max. počet prihlásených študentov – 3

**Rozhlasová tvorba:**

**Konzultantka: Mgr. Michaela Škorupová, PhD.**

**5. Rozhlasové spravodajstvo a publicistika (scenár a zvuková nahrávka)**

Teoretická časť: teoretická charakteristika rozhlasovej komunikácie a rozhlasového vysielania (historické súvislosti a súčasný stav rozhlasových vysielateľov); charakteristika a špecifické vlastnosti rozhlasových žánrov so zameraním na rozhlasové spravodajstvo a publicistiku.

Praktická časť A: spravodajská relácia zostavená z viacerých príspevkov vlastných/prevzatých podľa vzorca verejnoprávneho alebo komerčného rozhlasu, spravodajská relácia pre vlastný alebo vybraný študentský rozhlas.

Počet príspevkov: min. 5 max. 7 (z toho min. 2 vlastné)

Rozsah: min. 7 max. 12 min.

Praktická časť B: rozhlasová reportáž (scenár a zvuková nahrávka o udalosti); vlastný výber aktuálnej témy

Rozsah: min. 7 max. 12 min.

Max. počet prihlásených študentov – 7

**6. Rozhlasová recenzia alebo portrét významnej osobnosti (scenár a zvuková nahrávka); aktuálne témy spoločenského diania: vernisáž výstavy fotografie, knihy, umeleckej tvorby, uvedenie nového literárneho, výtvarného divadelného a hudobného diela, premiéra predstavenia a pod., osobnosti SOŠMIŠ z minulosti i súčasnosti, významné osobnosti verejného života**

Teoretická časť: teoretická charakteristika rozhlasovej komunikácie a rozhlasového vysielania (historické súvislosti a súčasný stav rozhlasových vysielateľov); charakteristika a špecifické vlastnosti rozhlasových žánrov so zameraním na recenziu alebo portrét;

Praktická časť: scenár a zvuková realizácia

Rozsah: min. 7 max. 12 min.

Max. počet prihlásených študentov – 7

**7. Podcast na vybranú tému (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: teoretická charakteristika rozhlasovej komunikácie a rozhlasového vysielania (historické súvislosti a súčasný stav rozhlasových vysielateľov); charakteristika a špecifické vlastnosti rozhlasových žánrov so zameraním na recenziu alebo portrét;

Praktická časť: scenár a zvuková realizácia

Rozsah: min. 7 max. 12 min.

Max. počet prihlásených študentov – 7

**Televízna tvorba:**

**Konzultant: PhDr. Zdenko Cho**

**8. Scenár a realizácia spravodajského a publicistického príspevku – (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo, a pod.)**

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na televízne spravodajstvo a publicistiku

Praktická časť: vlastný spravodajský a publicistický príspevok (obrazová správa a reportáž) na tú istú vybranú tému

Rozsah spravodajského príspevku: min. 1 max. 2 min.

Rozsah publicistického príspevku: min. 2 max. 5 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

**9. Scenár a realizácia portréту vybranej osobnosti, dokumentárne spracovanie vybranej témy**

A. Portrét športovca, hudobníka, výtvarného umelca, herca, speváka alebo inej osobnosti

B. Dokumentárne spracovanie spoločensky významnej témy

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na televíznu dokumentárnu tvorbu

Praktická časť: scenár a realizácia

Rozsah: min. 7 max. 15 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

### **10. Scenár a realizácia (vrátane moderovania) štúdiovej besedy s dokrútkami**

- A. Aktuálne otázky a riziká globálneho rozvoja ľudstva (ekologické otázky, problematika migrácie, obmedzenosť zdrojov a surovín a pod.)
- B. Sociálne siete – prínos alebo riziká? (Facebook, Twitter, LinkedIn a pod.)
- C. Problém nezamestnanosti absolventov škôl
- D. Zahranično-politická téma (aktuálny vývoj situácie vo vybranej krajine/regióne)
- E. Únik mozgov? Prečo mnohí študenti odchádzajú do zahraničia.

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na televíznu publicistickú tvorbu

Praktická časť: scenár a realizácia besedy s moderátorom a 2 účinkujúcimi (vrátane dokrútok a archívneho materiálu)

Rozsah: min. 12 max. 20 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

### **11. Scenár a realizácia (vrátane moderovania) TV magazínu s vlastnými/prevzatými príspevkami**

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na televíznu publicistickú tvorbu

Praktická časť: scenár a realizácia TV magazínu (vrátane vlastných/prevzatých príspevkov a archívneho materiálu)

Počet príspevkov: min. 5 max. 7 (z toho min. 2 vlastné)

Rozsah: min. 12 max. 20 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

### **12. Scenár a realizácia (vrátane moderovania) TV interview na vybranú tému (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)**

Teoretická časť: história a teoretické východiská televíznej komunikácie a teórie žánrov so zameraním na televíznu publicistickú tvorbu

Praktická časť: scenár a realizácia TV interview (vrátane vlastných/prevzatých ilustračných materiálov a archívov)

Rozsah: min. 12 max. 20 min.

Max. počet prihlásených študentov – 5

## Online médiá

Konzultant: **PhDr. Zdenko Cho**

### **13. Vytvorenie videoblogu (téma podľa vlastného výberu študenta)**

Teoretická časť: história a teoretické východiská komunikácie na webe, charakteristika webstránok a ich využitie v komunikácii s užívateľmi

Praktická časť: vytvorenie videoblogu

Rozsah: min. 5 max. 7 min.

Max. počet prihlásených študentov – 3

## Vizuál printových médií

Konzultantka: **Mgr. Magdaléna Rajtová**

### **14. Vytvorenie vizuálneho riešenia publikácie (vymyslený titul alebo redesign existujúcej publikácie)**

Teoretická časť: význam a aplikácia vizuálnej stránky printových médií (časti periodických tlačovín, rozbor dvojstránky, layout novej periodickej tlačoviny)

Praktická časť: zalomenie publikácie (graf. návrhy, správna voľba písma, pravidlá umiestnenia titulkov a obrazového materiálu, nastavenie obrazového materiálu, dekoračné elementy)

Max. počet prihlásených študentov – 3

## Prekladový seminár

Konzultant: **Mgr. Peter Guldan, Mgr. Romana Jurigová, PaedDr. Miroslava Ďurkovičová (otázka č. 16)**

### **15. Realizácia bloku zahraničného TV spravodajstva – (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, zdravotníctvo, a pod.)**

**Teoretická časť:** definícia pojmov a teória žánrov so zameraním na spravodajstvo; teória prekladu odborného textu; využitie prekladu v televíznom spravodajstve

**Praktická časť:** blok zahraničného spravodajstva (súbor 4-6 príspevkov o dianí v zahraničí na rôzne témy)

Rozsah TV spravodajského príspevku: 90 - 150 sekúnd

Max. počet prihlásených študentov – 2

16. **Preklad reportáže zo zahraničnej tlače vrátane obrazovej časti, jej správna forma a štylizácia** (politické dianie, ekonomické otázky, spoločenské udalosti, kultúra, vzdelávanie, šport, zdravotníctvo a pod.)

**Teoretická časť:** definícia pojmov, teória žánrov v printových médiách so zameraním na publicistickú tvorbu; využitie prekladu v tlačových a online médiách

**Praktická časť:** preklad reportáže zo zahraničnej tlače vrátane obrazovej časti (3 - 5 fotografií)

Rozsah: **2 - 4** normostrany (bez fotografií)

Max. počet prihlásených študentov – **3**

17. **Preklad a realizácia titulkov v TV spravodajstve**

(prehovor/prejav osoby)/ TV publicistika (krátky dokument)

**Teoretická časť:** definícia pojmov, teória žánrov so zameraním na spravodajstvo a publicistiku, teória prekladu, teória publikovania, využitie titulkovania v televíznom spravodajstve/ využitie titulkovania pri preklade dokumentárneho filmu

**Praktická časť:** preklad a otitulkovanie prehovoru respondenta / politika / osoby v televíznom spravodajstve (3-5 krátkych príspevkov) alternatíva: preklad a otitulkovanie krátkeho dokumentárneho filmu (5-15 min.)

Max. počet prihlásených študentov: 1

Prerokované a schválené členmi predmetovej komisie odborných predmetov dňa 24.10.2022.

.....  
Mgr. Michaela Škorupová, PhD.  
vedúca PK odborných predmetov

.....  
Mgr. Jana Mašlejová  
riaditeľka školy